



## **REALITY TELEVISION**

<http://www.AnglaisFacile.com> – Ressources pour apprendre l'anglais.  
Retrouvez tous les enregistrements sur le site.



**Simon Cowell, le juge de "American Idol"**



**Brian Heidik, le gagnant de "Survivor"**



**Mark Burnett, le producteur exécutif de "Survivor"**



**Kevin Reilly, le directeur du réseau câblé FX**

### **D) ANTICIPATION**

**A) Regardez ces 4 images, représentant 4 émissions très connues aux Etats–Unis. Pour mieux voir les images, cliquez dessus, elles apparaîtront en grand. Facile: Essayez de retrouver le nom de ces 4 émissions, grâce aux indices disséminés sur les images.**



**(TV SHOW A)**



**(TV SHOW B)**



**(TV SHOW C)**



**(TV SHOW D)**

***B) Maintenant que vous connaissez leur nom, essayez d'associer une image et l'émission correspondante à la description de l'émission.***

**Description 1: This show tracks the dating adventures of a single man and woman**

**Description 2: A program featuring contestants who are trying to survive on a hostile island.**

**Description 3: A program which searches for talented singers, awarding the best with a recording contract.**

**Description 4: The series features a man who has supposedly inherited \$50 million. The women he dates do not know that he is in fact a construction worker with a modest income.**

---

## **II) COMPREHENSION ECRITE**

**>> LE TEXTE:**

### **Americans Captivated by 'Reality Television'**

Americans have been captivated by a new kind of entertainment called "reality television." More than two dozen reality shows are on the air so far, and more are in the works.

Each week, ordinary people appear in unusual situations, trying to win \$1 million, going out on a date with a stranger, or displaying their abilities in on-air talent shows.

"OK, thank you, Chip. Your audition was very, very corny."

American Idol's Simon Cowell, a London-based music producer, tells VOA the program searches for talented singers, awarding the best with a recording contract. A judge on the program, Mr. Cowell produces a similar show in Britain called Pop Idol, and says he's never shy about bursting anyone's bubble. In fact, he's brutally honest. "I've been doing auditions for 25 years, and are to tell the truth. And unfortunately, most people who turn up are dreadful," he says. "And I tell them."

The reality series Survivor watches ordinary people as they struggle to survive under harsh conditions. Last season, contestants were left on a tropical island in Thailand. Winner Brian Heidik says the show was about sleep deprivation, lack of food – and patience.

Contestants face challenges from nature and from their fellow contestants, who winnow their numbers by voting people one by one off the island. The winner, in this case Mr. Heidik, receives \$1 million. A car salesman with a gift for persuasion, he says he started with a strategy to outwit other contestants. "I'm going to control your mind, I'm going to manipulate your emotions, but I'm going to have a good time doing it," he says. "See, most people forget why they're out there. I kind of stuck to a plan. I reaffirmed to myself every day way I was there : the money, the money, the money, the money."

Executive producer Mark Burnett says Survivor has a loyal following of 20 million viewers because the series, in his opinion, is just as engaging as a movie. "It's a vicarious travel experience, compelling characters, and good story telling. It's not stunt TV," he says.

Survivor will soon enter its sixth season with contestants left to fend for themselves in the Brazilian Amazon.

Mike Fleiss produces several reality series, including *The Bachelor* and *The Bachelorette*, which track the dating adventures of a single man and woman. "These shows are all pretty tightly edited because you shoot round the clock, in the case of the Bachelor show, for seven weeks," he says. "So we end up with 700 hours of tape, and we only make seven hours of it. So we're boiling it down pretty thoroughly."

Some, like the series *Joe Millionaire*, have been criticized as ethically questionable. The series features a man who has supposedly inherited \$50 million. The women he dates do not know that he is in fact a construction worker with a modest income.

"The most talked-about show of the year, 'Joe Millionaire.' And it all starts right now." The series was shot in advance of airing, so producers were able to keep the truth from the women until production was finished.

>> **LES QUESTIONS:**

1. "Reality Shows" have all failed. Nobody watches them.

- a) TRUE
- b) FALSE

2. Who is Chip?

- a) A TV producer
- b) A singer
- c) A millionaire

3. Simon Cowell thinks that most of the people going to his auditions are very good singers.

- a) TRUE
- b) FALSE

4. Mr. Cowell never says to his contestants that they are bad.

- a) TRUE
- b) FALSE

5. Where did the last "Survivor" take place?

- a) In Japan
- b) In Australia
- c) In Thailand

6. Who is Mr. Heidik?

- a) The winner of Survivor
- b) The winner of Pop Idol
- c) The winner of Joe Millionaire

7. What is his favourite motto?

- a) "love, love, love, love"
- b) "the money, the money, the money, the money."
- c) "honesty, honesty, honesty, honesty"

8. Executive Producer Mark Bunnnett compares his show to...

- a) a stunt
- b) a cartoon
- c) a movie

9. How long was the show "The Bachelor and the Bachelorette" broadcast on TV?

- a) 7 hours

- b) 700 hours
- c) 7 weeks

10. "Joe Millionaire" features a man...

- a) ... who is a millionaire
- b) ... who is on a hostile island
- c) ... who pretends to be a millionaire

---

### III) COMPREHENSION ORALE

*Voici le script de l'enregistrement audio. Sans utiliser d'aide, essayez de replacer les termes importants aux bons endroits:*

**addictive, applications, Candidate, comedies, criticism, far, nuts, popular, puzzled, television, viewers**

Television executive Kevin Reilly is \_\_\_\_\_ as to why these programs are so \_\_\_\_\_. "Damned if I know," he says.

Mr. Reilly, the head of the FX cable network, says the shows are \_\_\_\_\_ once viewers start watching them. In fact, he's an addict himself and says reality television is a change from the tradition of scripted dramas and \_\_\_\_\_. "These are fresh, they're spontaneous, they're cultural events that everyone seems that they're just tapping into together," he says.

Mr. Reilly's FX network has its own reality show in the works. Called American \_\_\_\_\_, it will feature ordinary people who want to run for U.S. president. Scheduled to air in 2004, potential candidates are already sending in \_\_\_\_\_. "I don't know if they're qualified to be president, but these are people with something to say and actual credentials to back it up, and I'm sure a lot of \_\_\_\_\_, too," says Mr. Reilly.

Producers say reality \_\_\_\_\_ runs the danger of getting stale as one show copies another, or of repelling \_\_\_\_\_ as programmers create ever-more outrageous situations. One notorious episode of the series Fear Factor drew industry \_\_\_\_\_ for asking contestants to eat horse rectum. But TV executives say that, at least for now, viewers can't get their fill of the new reality shows and more new ones are likely.

"Just when you think 'Fear Factor' has gone too \_\_\_\_\_, they go further!"

---

### IV) GRAMMAIRE: L'appartenance / la possession

Exemples en contexte:

- American Idol's Simon Cowell
- the dating adventures of a single man and woman.

> Principal emploi

On utilise le cas possessif.

Pour ce faire, le cas le plus fréquent consiste à utiliser "'s"

Attention, l'ordre est inversé par rapport au français:

Peter's dog

= *Le chien de Peter*

On suit donc l'ordre suivant:

[Possesseur] 's [chose possédée]

### > Cas particuliers

a) Lorsque le possesseur est au pluriel et qu'il se termine déjà par un "-s", on ne met qu'une apostrophe sans "s":

the girls' bedroom = la chambre des filles

Attention: il faut que le possesseur soit au pluriel. Cela ne s'applique pas par exemple ici:

Charles's bedroom = la chambre de Charles

b) Pour les noms de magasins, on omet souvent l'endroit. Exemples:

– the baker's = la boulangerie (sous-entendu: the baker's shop = le magasin du boulanger)

– the butcher's = la boucherie

c) "Lorsque le possesseur est un objet" on utilise N1 OF N2, et on se rapproche alors du schéma français:

the price of the car = *le prix de la voiture*

### > Exercice: Transformer comme dans l'exemple

Exemple: (factory/Mr Wilson) is in the suburbs. -> Mr Wilson's factory is in the suburbs.

1. (car / my parents) is a Rover. ->

2. (house / my uncle) is in the country. ->

3. (room / the children) is blue. ->

## V) VOCABULAIRE

Associer chaque mot avec sa bonne définition.

A) a stranger	1) A test of the suitability of a performer
B) an audition	2) A man who has never been married
C) shy	3) Exceptionally bad or displeasing
D) dreadful	4) Said or done without having been planned or written in advance
E) a contestant	5) To obtain from someone after their death
F) a bachelor	6) Someone you don't know
G) to inherit	7) Lacking self-confidence
H) to feature	8) A person who participates in competitions
I) spontaneous	9) To show

## VI) TRADUCTION DES DOCUMENTS-SUPPORTS

### > Compréhension écrite

Les Américains, captivés par la télé-réalité.

Les Américains sont captivés par un nouvelle sorte de distraction, appelée "télé-réalité". Plusieurs dizaines de "reality shows" sont à l'antenne jusqu'à maintenant, et d'autres sont en projet.

Chaque semaine, des gens ordinaires apparaissent dans des situations inhabituelles, en essayant de gagner 1 million de dollars, en sortant avec un étranger, ou en démontrant leurs capacités dans des concours diffusés à la télé.

"Ok, merci, Chip. Votre audition était très très banale."

Chez American Idol, Simon Cowell, un producteur de musique basé à Londres, raconte à VOA que le programme recherche des chanteurs talentueux, afin d'attribuer au meilleur un contrat d'enregistrement de disque. Un juge sur ce programme, M. C. produit une émission identique en Angleterre, appelée Pop Idol, et il dit qu'il n'a jamais été timide de casser le bouillon (= mauvaise interprétation) de quiconque. En fait, il est honnête tout en étant brutal. "Je fais des auditions depuis 25 ans, et le but des auditions est de dire la vérité. Et malheureusement, beaucoup de personnes qui se présentent sont abominables", dit-il. "Et je leur dis."

La série réalité Survivor observe des gens ordinaires alors qu'ils luttent pour survivre dans des conditions difficiles. La saison dernière, des candidats ont été abandonnés sur une île tropicale de Thaïlande. Le gagnant BH dit que l'émission consistait en un manque de sommeil, un manque de nourriture et de la patience.

Les candidats font face aux épreuves de la nature et aux candidats qui les accompagnent, qui diminuent leur nombre en éliminant de l'île par vote les candidats un à un. Le gagnant, dans ce cas, M.H, reçoit 1 million de dollars. Un vendeur de voitures avec un talent de persuasion, il raconte qu'il a suivi une stratégie pour l'emporter sur les autres candidats. "Je vais contrôler ton esprit; je vais manipuler tes émotions, mais je vais passer un bon moment à faire ça." "Tu vois, beaucoup de personnes oublient pourquoi ils sont là. Je me suis en quelque sorte accroché à un plan. Je me suis répété tous les jours pourquoi j'étais là: l'argent, l'argent, l'argent, l'argent."

Le producteur exécutif MB dit que Survivor a une audience régulière de 20 millions de téléspectateurs parce que la série, à son avis, est aussi fascinante qu'un film. "C'est un voyage par intermédiaire interposé, des candidats convaincants, et une bonne histoire. Ce n'est pas de la télé où on en met plein la vue", dit-il.

Survivor commencera bientôt sa 6e saison avec des candidats abandonnés pour se battre dans l'Amazonie.

MF produit plusieurs séries-réalité, dont The Bachelor et The Bachelorette, qui suivent les aventures amoureuses d'un homme et d'une femme célibataires. "Ces émissions sont toutes font l'objet d'un montage très poussé parce qu'on enregistre toute la journée, dans le cas de The Bachelor, pendant 7 semaines", dit-il. "C'est ainsi que nous terminons avec 700 heures d'enregistrement et nous ne pouvons seulement faire que 7 heures à partir de tout ça. Aussi, nous le pimenterons beaucoup."

Certaines, comme la série "JM", ont été critiquées en disant qu'elles étaient critiquables d'un point de vue éthique. La série met en scène un homme qui est censé avoir hérité de 50 millions de dollars. Les femmes à qui il donne rendez-vous ne savent pas qu'il est en fait ouvrier dans le bâtiment avec un revenu modeste.

"L'émission dont on a parlé le plus cette année: JM. Et ça commence tout de suite."

La série a été enregistrée bien avant la diffusion, de sorte que les producteurs puissent garder le secret vis-à-vis des femmes jusqu'à ce que le travail de production soit terminé.

### > Compréhension orale

Le producteur de télé KR est embarrassé quant aux raisons qui expliquent que ces programmes soient si populaires. "Si seulement je les connaissais", dit-il.

M.R, le directeur du réseau câblé FC, dit que les émissions créent une dépendance dès que les téléspectateurs les regardent. En fait, il est dépendant lui-même et il dit que la télé-réalité marque un changement vis-à-vis de la tradition des séries dramatiques scénarisées et des comédies. "Celles-ci sont rafraichissantes; elles sont spontanées; ce sont des événements culturels qui semblent couler les uns dans les autres", dit-il.

Le réseau FX de M. R. a sa propre émission de télé-réalité en préparation. Intitulée "American Candidate", elle mettra en scène des gens ordinaires qui veulent présenter leur candidature à l'élection présidentielle. Prévue pour être mise à l'antenne en 2004, des candidats potentiels envoient déjà des candidatures. "Je ne sais pas s'ils ont les compétences pour devenir président, mais ces personnes ont quelque chose à dire et de vraies idées à soutenir, et je suis sûr qu'il y a beaucoup de cinglés aussi", dit M.R.

Des producteurs disent que la télé-réalité court le danger de devenir dépassée alors qu'une émission copie une autre ou il y a le risque de repousser les téléspectateurs alors que les programmeurs créent des situations encore plus choquantes. Un épisode célèbre de la série "Fear Factor" a attiré les foudres du métier en demandant aux candidats de manger des rectums de chevaux. Mais les responsables de télévisions disent que, au moins pour le moment, les téléspectateurs ne sont pas rassasiés des nouvelles émissions de télé-réalité et que plusieurs nouvelles sont possibles.



"Au moment même où vous pensez que FF est allé trop loin, ils vont plus loin."

---

## **VII) REPONSES**

> **Anticipation:** **A) American Idol** (A program which searches for talented singers, awarding the best with a recording contract.) – **B) Joe Millionaire** (The series features a man who has supposedly inherited \$50 million. The women he dates do not know that he is in fact a construction worker with a modest income.) – **C) The Bachelor** (This show tracks the dating adventures of a single man and woman) – **D) Survivor** (A program featuring contestants who are trying to survive on a hostile island.)

> **Compréhension écrite:** 1. (b) 2. (b) 3. (b) 4. (b) 5. (c) 6. (a) 7. (b) 8. (c) 9. (a) 10. (c) *Retrouvez les justifications sur internet.*

> **Compréhension orale:** Television executive Kevin Reilly is puzzled as to why these programs are so popular. "Damned if I know," he says.

Mr. Reilly, the head of the FX cable network, says the shows are addictive once viewers start watching them. In fact, he's an addict himself and says reality television is a change from the tradition of scripted dramas and comedies. "These are fresh, they're spontaneous, they're cultural events that everyone seems that they're just tapping into together," he says.

Mr. Reilly's FX network has its own reality show in the works. Called American Candidate, it will feature ordinary people who want to run for U.S. president. Scheduled to air in 2004, potential candidates are already sending in applications. "I don't know if they're qualified to be president, but these are people with something to say and actual credentials to back it up, and I'm sure a lot of nuts, too," says Mr. Reilly.

Producers say reality television runs the danger of getting stale as one show copies another, or of repelling viewers as programmers create ever-more outrageous situations. One notorious episode of the series Fear Factor drew industry criticism for asking contestants to eat horse rectum. But TV executives say that, at least for now, viewers can't get their fill of the new reality shows and more new ones are likely.

"Just when you think 'Fear Factor' has gone too far, they go further!"

> **Grammaire:** *My parents' car is a Rover. My uncle's house is in the country. The children's room is blue.*

> **Vocabulaire:** A6 – B1 – C7 – D3 – E8 – F2 – G5 – H9 – I4